

BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y CC.SS.

Asignatura de Modalidad: Economía de la Empresa

2º CURSO

EaD Semi-Presencial Curso 2010/2011

Departamento de Administración

Profesora: Pilar Santana Jiménez.

Teléfono: 928245743 Fax: 928245420 e-mail: psanjimz@gobiernodecanarias.org

1. COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO (1º-2º)

- Decreto 202/2008, 30 de septiembre (BOC 204, de 10-10-2008) donde se regula el Currículo de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.

COMPETENCIAS GENERALES:

- **Competencia comunicativa:** destrezas de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos.
- **Competencia en el tratamiento de la información y competencial digital:** mejorar la búsqueda selectiva de la información; ordenar, interpretar y analizar para llegar a la síntesis, elaboración informes, expresión resultados y establecer conclusiones.
- **Competencia social y ciudadana:** activar conjunto de destrezas, habilidades y actitudes que inciden en actuaciones sociales, morales, éticas y ciudadanas.
- **Competencia de autonomía e iniciativa personal:** avanzar en el trabajo cooperativo, aprendiendo a desenvolverse en entornos cambiantes.
- **Competencia en investigación y ciencia:** adquirir conocimientos y capacidades para conocer mejor el mundo y los problemas de la actualidad, trabajando el pensamiento lógico y los diferentes pasos de investigación científica.

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El desarrollo del contenido de esta materia parte de la concepción de la EMPRESA como un sistema integrado por una serie de elementos interrelacionados entre sí, capaces de: generar empleo, impulsar el crecimiento económico y contribuir al progreso y la transformación social, ofreciéndole al alumno la posibilidad de acercarse a la realidad empresarial canaria.

Esta materia se concibe, en primer lugar, como una introducción al estudio económico de la Empresa y su gestión, adquiriendo el alumno una formación empresarial inicial y básica que le permitirá analizar y evaluar su entorno inmediato y futuro, y en segundo lugar, le permite desarrollar al alumno unas competencias específicas de éste ámbito de conocimiento.

- Competencia de gestión y organización.- implica capacidad para planificar todos los elementos que intervienen en el desarrollo de la actividad empresarial (recurso humanos, materiales, financieros, tecnológicos...) con la evaluación del coste de la elección realizada.
- Competencia en estrategia.- lleva aparejado el desarrollo de unas actividades y procesos secuenciales y relacionados entre sí para conseguir de forma eficiente objetivos y fines empresariales.
- Competencia en emprendeduría.- implica desarrollar capacidades para identificar oportunidades de negocio y acceder a recursos variados que permitan llevar a cabo un proyecto empresarial integral.

3. METODOLOGÍA

Se aplicará metodología expositiva, estructurando el aprendizaje de los contenidos en Bloques. Se comenzará con el estudio de la concepción de la Empresa como un sistema global para seguir con el estudio interrelacionado de los distintos subsistemas que lo integran: económico, financiero y de información que nos permita estudiar las funciones directiva, productiva, comercial y de tratamiento de la información económica-financiera.

Los procedimientos los trabajará el alumno mediante la realización de actividades teóricas y prácticas referentes a cada bloque programado, actividades de refuerzo, actividades de ampliación, etc...

El desarrollo del Bloque VIII: "Proyecto Empresarial", permitirá integrar y globalizar el aprendizaje adquirido en los distintos bloques de contenidos del currículum programado. El proyecto abordará todos los contenidos conceptuales y procedimentales básicos estudiados por el alumno, así como el desarrollo de actitudes y valores emprendedores. En conclusión, la metodología aplicada en "Proyecto Empresarial" tendrá un carácter interdisciplinar y globalizador, con el planteamiento de una experiencia práctica y real de creación de una empresa.

Ésta materia de Economía de la Empresa en ésta etapa de estudio (2º Bachillerato) tiene como finalidad el desarrollo de los siguientes objetivos, contenidos y criterios de evaluación:

CONTENIDOS

➤ MATERIAL DIDÁCTICO RECOMENDADO: Economía de la Empresa 2. Editorial SM/ Material elaborado por la profesora.

	CONTENIDOS. UT según material didáctico propuesto	OBJETIVOS a alcanzar con contenidos	CRITERIOS DE EVALUACIÓN por contenidos		
1ª EVALUACIÓN	BLOQUE I. LA EMPRESA	1. Identificar la naturaleza, funciones y características de los tipos de empresa 2. Apreciar papel de las empresas en la satisfacción necesidades consumidores..... 5. Evaluar las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial.....	1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa		
	BI.1.- El papel de la Empresa en la Economía. UT1 BI.2.- Clases y formas de Empresa. UT2				
	BLOQUE II. EL DESARROLLO DE LA EMPRESA			3. Analizar la actividad económica de la empresa, en especial la del entorno inmediato,..... 4. Reconocer importancia que para empresa y sociedad tiene investigación, tecnología,	2. Identificar los rasgos principales del sector en el que la empresa desarrolla su actividad, y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales
	BII.1.- Entorno de la Empresa y Estrategia empresarial. UT3 BII.2.- El desarrollo de la Empresa. UT4				
BLOQUE III. LA ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA	6. Analizar el funcionamiento de las organizaciones y los grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.....	1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos funciones e interrelaciones.... 4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función entorno donde se desarrolla su actividad.....			
BIII.1.- Dirección y organización de la empresa. UT14 BIII.2.- La dirección de Recursos Humanos. UT15					

	CONTENIDOS. UT según material didáctico propuesto	OBJETIVOS a alcanzar con contenidos	CRITERIOS DE EVALUACIÓN por contenidos
2ª EVALUACIÓN	BLOQUE IV. ÁREA DE PRODUCCIÓN	6. Analizar el funcionamiento de las organizaciones y los grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.....	1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos funciones e interrelaciones.... 4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función entorno donde se desarrolla su actividad.....
	BIV.1.- La función productiva de la empresa. UT5 BIV.2.- Productividad, eficiencia e innovación. UT6		
	BLOQUE V. ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN	7. Identificar las políticas de <i>marketing</i> de diferentes empresas en función de los mercados a quién dirige el producto.....	3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de <i>marketing</i> aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos
	BV.1.- La función comercial de la empresa. UT7 BV.2.- Los instrumentos del marketing mix. UT8		
	BLOQUE VI. LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	8. Conocer e interpretar los estados de cuentas anuales, identificar posibles desequilibrios económicos y financieros.....	5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad 8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado....
	BVI.1.- El patrimonio y las cuentas de la Empresa. UT11		
BVI.2.- Análisis financiero de la empresa. UT12 BVI.3.- Análisis económico y social de la empresa. UT13			

	CONTENIDOS. UT según material didáctico propuesto	OBJETIVOS a alcanzar con contenidos	CRITERIOS DE EVALUACIÓN por contenidos
3ª EVALUACIÓN	BLOQUE VII. LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA	8. Conocer e interpretar los estados de cuentas anuales, identificar posibles desequilibrios económicos y financieros..... 9. Obtener,seleccionar e interpretar información y tratarla de forma autónoma.....	7. Analizar y evaluar distintos proyectos de inversión sencilla y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
	BVII.1.- La financiación de la empresa. UT9 BVII.2.- Las inversiones de la empresa. UT10		
	BLOQUE VIII. EL PROYECTO EMPRESARIAL	10. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa, con creatividad e iniciativa..... 11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, la creatividad, dinamismo, sentido crítico, la cooperación y el trabajo en equipo,.....	10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad y haciendo uso en su caso, de las tecnologías de la información y de la comunicación.
	BVIII.1.- El proyecto empresarial. UT16		

CRITERIOS DE EVALUACIÓN COMUNES A TODOS LOS BLOQUES PROGRAMADOS:

- 9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias e informaciones del ámbito empresarial internacional, nacional o local, utilizando diversas fuentes y recursos materiales y las tecnologías de la información
- 11. Analizar la realidad actual del tejido empresarial canario, los condicionantes del entorno en el que actúa la empresa insular y los mecanismos de adaptación estratégica que le imponen el desarrollo tecnológico y la competencia.

El calendario de exámenes de evaluación por TRIMESTRES y sus recuperaciones será publicado por la JEFATURA DE ESTUDIOS

4. CRONOGRAMA DE TUTORIAS

El cronograma y planificación del curso POR EVALUACIONES, se entregará y presentará en el aula virtual de la materia al comienzo del curso escolar

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La evaluación de la materia está orientada a comprobar que el alumno es capaz de analizar, interpretar y valorar el comportamiento de las organizaciones empresariales, su funcionamiento y las técnicas básicas para gestionar sus áreas funcionales.

- Las actividades propuestas en el cronograma tendrán una puntuación del 20% (2 puntos) siempre que se entreguen en la fecha establecida en las tutorías de grupo establecidas o en la correspondiente semana en las tutorías individuales.
- Los exámenes de evaluación se calificarán sobre 10, teniendo el alumno que superar dicho examen con un 5
- Los criterios de calificación de cada prueba evaluativa se dará a conocer en el momento de realizar dicha prueba (estará en función de la complejidad de las mismas)

6. DURACIÓN

Se comienza en septiembre y se acaba en mayo, siempre atendiendo al calendario de planificación de curso entregado por la Jefatura de Estudios.