

## **CICLO G.S. "ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS"**

### **Módulo Profesional: Proyecto Empresarial**

#### **3º CURSO**

**EaD Semi-Presencial Departamento de Administración**

*Teléfono: 928245743 Fax: 928245420*

### **1. COMPETENCIAS GENERALES DEL MÓDULO**

- Decreto 1659/1994 de 22 de julio donde se regula el Currículo del Ciclo Superior de Administración y Finanzas.
- Módulo transversal no asociado a ninguna de las unidades de Competencias asociadas al Diseño Curricular
- La duración del Módulo es de 8 semanas (2 horas/semana), comenzando el 28 de enero y finalizando el 25 de marzo.

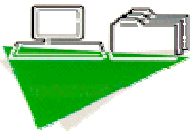
### **OBJETIVOS GENERALES RELACIONADOS CON EL MÓDULO:**

1.- Trabajar en equipo, responsabilizándose de la consecución de los objetivos asignados al grupo, respetando el trabajo y las ideas de los demás, participando activamente en la organización y desarrollo de tareas colectivas, y cooperando en la superación de las dificultades que se presenten.

2.- Dominar estrategias de comunicación para transmitir y recibir información correctamente y resolver situaciones conflictivas, tanto en el ámbito de las relaciones en el entorno de trabajo como en las relaciones externas.

3.- Seleccionar, valorar y utilizar canales y fuentes de información y formación relacionadas con el ejercicio de la profesión, desarrollando la capacidad de adaptación a diversos puestos de trabajo, a nuevas situaciones laborales y a la evolución de la competencia profesional.

4.- Poseer una visión global y coordinada de los procesos productivos y de creación de servicios de administración y finanzas de empresas, a los que está vinculada la competencia profesional del título, aprehendiendo su lógica, comprendiendo las dimensiones técnica, organizativa, económica y humana de su participación en los mismos, e integrando a los conocimientos científicos, tecnológicos y organizativos adquiridos.



## **CICLO SUPERIOR "ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS"**

*CEAD LAS PALMAS Profesor Félix Rodríguez Parrilla*

5.- Desarrollar la iniciativa, el sentido de la responsabilidad y la identidad y madurez profesionales que permitan proponer mejoras en los procedimientos establecidos y soluciones a contingencias no previstas, mejorar la calidad del trabajo y la motivación hacia el perfeccionamiento profesional, utilizando con un amplio grado de autonomía los conocimientos técnicos y el saber hacer necesario.

7.- Aprovechar las características y posibilidades personales y del entorno para emprender y desarrollar, individual o colectivamente, proyectos empresariales.

9.- Aplicar técnicas de administración, gestión y comercialización para una pequeña empresa, identificando los canales de información para su creación y desarrollo, y las obligaciones legales que afectan a la actividad empresarial en Canarias.

16.- Seleccionar y operar con equipos informáticos y de oficina y con aplicaciones informáticas de gestión para procesar información y elaborar documentación, derivadas de las operaciones habituales en el campo de la administración y gestión empresarial.

17.- Determinar y calcular los costes que se producen en la actividad económica e imputarlos a las distintas unidades, productos o servicios de la empresa.

### **CAPACIDADES ACTITUDINALES VINCULADA AL MÓDULO:**

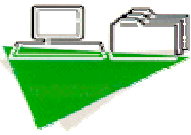
1.- Reconocer la reciente importancia del trabajo en equipo en el mundo laboral y demostrar capacidad de adaptación e integración en diferentes grupos de trabajo, manteniendo relaciones y comunicaciones fluidas, respetando ideas y soluciones aportadas por otros con actitud de cooperación y tolerancia, compartiendo responsabilidades y dando y recibiendo instrucciones.

2.- Aceptar la necesidad del auto aprendizaje constante y de la formación continua como instrumentos que facilitan la adaptación a las innovaciones tecnológicas y organizativas, la conservación del empleo y la reinserción profesional.

8.- Evaluar el desarrollo de la actuación personal y colectiva, identificando aciertos y errores y argumentando y proponiendo soluciones alternativas para mejorar procesos y resultados.

9.- Asumir el compromiso de mantener y cuidar las instalaciones y los equipos, y sacar el máximo provecho a los medios materiales utilizados en los procesos, evitando costes y desgastes innecesarios.

11.- Mostrar satisfacción por la precisión, exactitud, orden y limpieza con que se desarrollan individual y colectivamente las actividades.



## CICLO SUPERIOR "ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS"

CEAD LAS PALMAS Profesor Félix Rodríguez Parrilla

18.- Valorar la discreción, la confidencialidad y la calidad humana como rasgos característicos de la profesionalidad en los servicios administrativos y financieros.

### 2. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

La creación de una Empresa constituye un proceso que arranca a partir de una idea de negocio. A esta idea inicial habrá que darle forma de actividad empresarial y analizarla en sus diferentes aspectos para poder determinar su viabilidad. Si la valoración es positiva, habrá que emprender su puesta en práctica, consiguiendo los recursos necesarios y realizando los trámites formales exigidos.

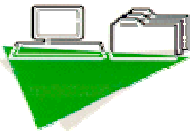
### 3. METODOLOGÍA

Se seguirá una metodología activa de tal forma que la participación de los alumnos en los procesos de enseñanza y aprendizaje desarrolle su capacidad de autonomía y responsabilidad personales, de creciente importancia en el mundo profesional.

Al ser este un módulo transversal adquiere una especial relevancia que los alumnos adquieran una visión global y coordinada de los procesos de creación de servicios a los que está vinculada la competencia profesional del título, por medio de la necesaria integración de contenidos científicos, tecnológicos y organizativos.

Se potenciará el desarrollo de la capacidad para aprender por sí mismos, de modo que adquieran una identidad y madurez profesionales motivadoras de futuros aprendizajes y adaptaciones al cambio de las cualificaciones.

El trabajo en grupo va a ser la forma habitual de trabajo durante el curso. El desarrollo de la capacidad para trabajar en equipo, por medio de actividades de aprendizaje realizadas en grupo, de forma que cuando en el ámbito profesional se integren en equipos de trabajo puedan mantener relaciones fluidas con sus miembros, colaborando en la consecución de los objetivos asignados al grupo, respetando el trabajo de los demás, participando activamente en la organización y desarrollo de tareas colectivas, cooperando en la superación de las dificultades que se presenten con una actitud tolerante hacia las ideas de los compañeros, y respetando las normas y métodos establecidos.



## *CICLO SUPERIOR "ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS"*

*CEAD LAS PALMAS Profesor Félix Rodríguez Parrilla*

Todo esto se concretará en lo siguiente:

a) Estudio de viabilidad de las empresas, siguiendo las fases siguientes:

- Formación de grupos y determinación de la actividad económica de cada uno.
- Recoger y analizar información de la bibliografía existente en la biblioteca de aula, referente a la creación de una empresa.
- Elaborar una guía de trabajo por cada equipo, como síntesis del trabajo anterior.
- Guía de trabajo propuesta por los profesores, con indicación de los contenidos mínimos que debe presentar cada proyecto de viabilidad.
- Elaboración del proyecto
- Presentación, evaluación y autoevaluación del Proyecto.

b) A continuación se constituirán las diferentes empresas, de acuerdo a los proyectos presentados para empezar con el Juego de empresas.

c) Periódicamente se intercambia información en las que cada grupo explicará el trabajo que realizan y las dificultades que están encontrando.

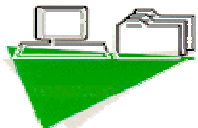
d) Toda la documentación que se elabore deberá cumplimentarse a máquina o mediante el procesador de textos, programa de contabilidad, etc. y archivar de manera adecuada en los archivos que a tales efectos se dispondrán en el aula.

e) Llegado el final de curso, que coincidirá con el cierre de operaciones de las empresas, deberán elaborar una memoria en la que se explique el proceso seguido y se justifiquen los resultados obtenidos. Presentación del Proyecto Final

## CAPACIDADES TERMINALES/CRITERIOS EVALUACIÓN/CONTENIDOS

➤ **MATERIAL DIDÁCTICO RECOMENDADO: Proyecto Empresarial McGraw-Hill/ Material elaborado por la profesora.**

MODULO PROFESIONAL Nº 11: PROYECTO EMPRESARIAL		
TRANSVERSAL O DE BASE		
CAPACIDADES TERMINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p><b>11.1. ANALIZAR LOS DATOS ECONÓMICOS QUE SE REQUIEREN PARA PODER DELIMITAR UNA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de información económica relevante sobre un determinado sector de la actividad empresarial que comprenda principales empresas del sector, sus actividades, cuota de mercado, nivel de negocio y evolución de la demanda:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Analizar e interpretar la información.</li> <li>. Proponer una idea para una actividad empresarial encuadrada en ese sector, argumentando sobre su posible viabilidad: justificación, finalidad, objeto y características.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>El proyecto de actividad empresarial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Primera idea.</li> <li>. Delimitación y valoración.</li> <li>. Argumentos sobre su viabilidad.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>11.2. DEFINIR DETALLADAMENTE LOS CONTENIDOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO EMPRESARIAL CONCRETO.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y definir los aspectos determinantes de un proyecto empresarial.</li> <li>- Partiendo de una primera idea para una posible actividad empresarial y contando con información económica general:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Identificar y obtener la información adicional necesaria para desarrollar la idea empresarial propuesta.</li> <li>. Definir el proyecto empresarial especificando, describiendo y argumentando cada uno de los siguientes conceptos, y justificando la decisión tomada frente a las alternativas posibles:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>. Los productos o servicios objeto de la misma.</li> <li>. Localización.</li> <li>. Demanda potencial.</li> <li>. Dimensión de la empresa.</li> <li>. Inversión mínima necesaria.</li> <li>. Forma jurídica de la empresa.</li> <li>. Financiación.</li> <li>. Volumen de producción.</li> <li>. Stocks mínimos de materias primas y productos terminados.</li> <li>. Estimación sobre volumen de ventas o prestación de servicios.</li> <li>. Organización interna.</li> <li>. Plantilla de personal: puestos de trabajo y funciones.</li> <li>. Imagen: anagrama, logotipo y marcas.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estudio y análisis del sector de actividad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Aprovevisionamientos:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. <i>Inputs</i>.</li> <li>. Proveedores.</li> <li>. Precios.</li> </ul> </li> <li>. Producción:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Descripción técnica del proceso.</li> <li>. Sistemas y métodos alternativos.</li> <li>. Estructura de los costes.</li> </ul> </li> <li>. Distribución y comercialización:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Canales.</li> <li>. Clientes.</li> <li>. Precios.</li> </ul> </li> <li>. Estudio de la competencia:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Empresas.</li> <li>. Localización.</li> <li>. Reparto del mercado.</li> </ul> </li> <li>. Estudio del mercado:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Delimitación del mercado objetivo de la empresa.</li> <li>. Estudio de la demanda potencial:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>. Tendencia de la demanda: a corto, medio y largo plazo.</li> <li>. Estudio del consumidor: comportamiento, gustos y preferencias, condicionantes y hábitos de consumo.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- <b>Definición de la empresa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Forma jurídica de la empresa.</li> <li>. Nombre y anagrama.</li> <li>. Determinación de su localización:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Ubicación.</li> <li>. Superficie: espacios, edificios e instalaciones.</li> <li>. Régimen de propiedad de los edificios e instalaciones.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

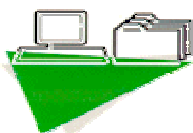


## CICLO SUPERIOR "ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS"

CEAD LAS PALMAS Profesor Félix Rodríguez Parrilla

CAPACIDADES TERMINALES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS
<p><b>11.3. ANALIZAR Y EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO EMPRESARIAL, APLICANDO EL MODELO DE CÁLCULO DE COSTES MÁS ADECUADO AL TIPO DE EMPRESA PROPUESTO Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE INVERSIONES Y PREVISIÓN DE RESULTADOS.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Precisar el campo de la contabilidad analítica, diferenciando sus objetivos de los de la contabilidad externa.</li> <li>- Distinguir entre contabilidad por órdenes de fabricación y contabilidad por procesos o departamentos.</li> <li>- Clasificar los costes correspondientes al tipo de empresa propuesto en el proyecto en:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Costes directos e indirectos.</li> <li>. Variables y fijos.</li> <li>. Costes del producto o servicio y costes del período.</li> <li>. Costes por naturaleza y costes por funciones.</li> </ul> </li> <li>- Precisar los conceptos de:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Coste histórico.</li> <li>. Coste estándar.</li> <li>. Coste real.</li> <li>. Desviaciones de costes.</li> <li>. Imputación de costes fijos.</li> </ul> </li> <li>- Identificar las características fundamentales de los modelos de cálculo de costes:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Coste variable industrial (<i>Direct Costing</i>).</li> <li>. Coste por secciones.</li> <li>. Coste completo industrial.</li> <li>. Coste completo total (<i>Full Costing</i>).</li> <li>. Costes por actividades (<i>ABC</i>).</li> <li>. Otros modelos de cálculo de costes.</li> </ul> </li> <li>- Partiendo de las estimaciones, debidamente justificadas, sobre inversión, financiación, producción, ventas y niveles de precios para el proyecto empresarial en un horizonte establecido:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Seleccionar justificadamente el modelo de cálculo de costes más adecuados a partir del análisis detallado de la formación de costes en el tipo de empresa propuesta en el proyecto.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>. Calcular los costes previstos por secciones.</li> <li>. Calcular los costes previstos por productos o servicios.</li> <li>. Calcular el umbral de rentabilidad.</li> <li>. Hallar los resultados previstos: margen industrial, margen comercial y beneficio neto.</li> <li>. Calcular el VAN y el TIR de las inversiones previstas.</li> <li>. Argumentar la viabilidad económica del proyecto empresarial según las estimaciones y cálculos realizados.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Analizar las mejoras posibles del proyecto empresarial, aplicando las técnicas de reingeniería de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Recursos humanos: socios y trabajadores.</li> <li>. Inversión necesaria y forma de financiación.</li> <li>. Determinación del capital mínimo.</li> </ul> <p><b>Definición del proyecto y plan de marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. El producto o servicio. Decisiones sobre el producto.</li> <li>. Política de compras.</li> <li>. Decisiones sobre el almacén:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Existencias óptimas.</li> <li>. Costes.</li> </ul> </li> <li>. Proceso de fabricación.</li> <li>. Decisiones sobre precios.</li> <li>. Decisiones sobre distribución:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Canales y sistemas.</li> </ul> </li> <li>. Política de ventas.</li> <li>. Decisiones sobre comunicación.               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Publicidad.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Estudio económico-financiero del proyecto empresarial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Evolución del negocio en los cinco primeros años: previsiones.</li> <li>. Fondos absorbidos: inversiones en fijo y circulante.</li> <li>. Fondos generados: previsión de ventas y beneficios.</li> <li>. Cálculo de costes previstos:</li> <li>. Modelo de cálculo de costes.</li> <li>. Determinación de los tipos de costes.</li> <li>. Cálculo de costes por secciones.</li> <li>. Cálculo de costes por productos o servicios.</li> <li>. Rentabilidad del proyecto:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Determinación del VAN y del TIR.</li> </ul> </li> <li>. Liquidez: previsión de flujo de fondos o <i>cash-flow</i>.</li> <li>. Evaluación de la viabilidad del proyecto.</li> </ul> <p><b>Análisis de mejoras del proyecto empresarial y aplicaciones de la reingeniería de negocios.</b></p> <p><b>Puesta en marcha simulada de la empresa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Trámites y documentos para su constitución legal.</li> <li>. Adquisición del inmovilizado y del circulante mínimo.</li> <li>. Contratación de personal.</li> <li>. Administración:               <ul style="list-style-type: none"> <li>. Organización administrativa.</li> <li>. Libros y registros contables de la empresa.</li> <li>. Registro y control de las primeras operaciones.</li> </ul> </li> </ul>





#### 4. EVALUACIÓN

La evaluación se hará a través del seguimiento del trabajo que los diferentes grupos realicen, y mediante la calificación de:

- Seguimiento de la elaboración del Proyecto de viabilidad
- Proyecto de Viabilidad
- Constitución
- Seguimiento del Juego de Empresas
- Memoria Final

Los criterios de evaluación a aplicar se consensuarán con los alumnos. Asimismo se trabajará en la autoevaluación, fomentando la actitud crítica frente

#### 5. UNIDADES DE TRABAJO

TÍTULO DE LA UNIDAD DE TRABAJO	HORAS ASIGNADAS
U.T.0. Introducción al Módulo.	1
U.T.1: Delimitación de la idea empresarial: Análisis Interno.	1
U.T.2: Análisis de los sectores económicos: Análisis externo	2
U.T.3: Investigación de mercado	2
U.T.4: El plan de Marketing	2
U.T.5: El plan de operaciones I: El plan de inversiones	2
U.T.6: El plan de operaciones II: El presupuesto operativo	2
U.T.7: El plan de operaciones III: El presupuesto financiero	2
U.T.8: Viabilidad económica-Financiera del proyecto	2
U.T.9: La organización de la Empresa y la selección de personal	2
U.T.10: La estructura legal de la empresa	1
U.T.11: Tramitación administrativa de proyecto	1
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO (Escrito)	
<b>TOTAL HORAS.</b>	<b>20</b>

Estas unidades llevan a que los alumnos elaboren un informe-dossier en el que se refleja el estudio de viabilidad de la idea empresarial.